MARKTKONZENTRATION IM LEBENSMITTELEINZELHANDEL

Mehr als 90 Prozent aller Lebensmittel werden in Deutschland von nur vier Konzernen verkauft: EDEKA/Netto, REWE/PENNY, ALDI Nord/Süd sowie die Schwarz-Gruppe mit LIDL und Kaufland.



Quelle: Pressemitteilung Bundeskartellamt, 28.09.2026

Grafik / Copyright: INKOTA-netzwerk e.V.